

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: 15720121151848

UDC _____

廈門大學

硕 士 学 位 论 文

我国服务业 FDI 影响因素研究: 基于服务
特性和产业关联的视角

Research on the Determinants of FDI in China's Service
Industry: Based on the Perspective of Service Features and
Industrial Linkages

张艳芳

指导教师姓名: 黄建忠教授

专 业 名 称: 国际贸易学

论文提交日期: 2015 年 3 月

论文答辩时间: 2015 年 5 月

学位授予日期:

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2015 年 3 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

我国入世后，随着日益开放的姿态和经济发展的强劲势头，服务业 FDI 快速增长，成为后起之秀。目前中国要素成本上升，外资结构发生转变，针对该现象，本文分析外资结构变迁的内外驱动因素，重点研究早期进入的制造业外资对随后而来的服务业 FDI 的影响机制。

本文首先进行理论研究，基于服务不可储存性、生产消费同时性和差异性等特点，在新经济地理学框架下建立服务业外商投资的决策数理模型；随后基于模型的变量，从由生产层面的需求关联效应，交易层面的成本关联效应和空间层面的客户追随效应形成的直接途径和通过制造业 FDI 的溢出效应和行业连锁传导效应形成的间接途径两方面论述制造业 FDI 对服务业 FDI 的影响；然后进行统计描述分析，采用投入产出分析揭示制造业和服务业的关联基础，接着从开放进程、投资规模、产业结构、区位选择四个方面对制造业 FDI 和服务业 FDI 进行关联分析；最后建立计量模型，采用面板数据从全国、区域、部门三个层面进行实证检验，随后对两者关系进行面板格兰杰因果检验。

研究表明：（1）制造业对服务业的消耗还是侧重于资本密集度和技术内涵都不高的批发及零售贸易，交通运输及仓储业。动态的来看，制造业对服务业的消耗结构不断升级，传统领域的消耗减少，而对现代服务业的消耗都增加了；（2）制造业 FDI 与服务业 FDI 逐步协调发展，同时协作的程度和层次提升空间仍较大；（3）我国前期流入的制造业 FDI 对随后而来的服务业 FDI 存在引导和促进作用，除了制造业 FDI，劳动力成本、市场需求规模和开放度的变化也是外资结构转变的驱动因素。在区域层面，我国东部地区对要素成本上升更显著，中部地区市场需求规模相对更为重要而由于西部地区的资源禀赋结构和经济发展阶段，市场规模，劳动力成本对服务业外资流入影响不显著。在细化部门，前期制造业 FDI 对租赁和商务服务业 FDI 的作用最大，交通运输、仓储和邮政业更偏好低劳动力成本地区投资，信息服务偏好完善的基础设施，生产性服务部门相对生活性服务部门对人力资本要求更高；（4）制造业 FDI 到服务业 FDI 仅存在单向的格兰杰因果关系，反向作用不显著。

关键词：服务业 FDI；制造业 FDI；服务特性

Abstract

After entering WTO, China has been increasingly open and has gained great economic development. At present, China faces increasing factor costs and the shift in the structure of foreign investment. And this thesis analyzes the internal and external driving factors for changes in the structure of foreign investment, focusing on the impact mechanism of the early foreign direct investment (FDI) in the manufacturing sector on the subsequently FDI in the service sector.

Firstly, this thesis will do theoretical research based on the features of services, and establish a mathematical model of foreign investment decision-making in services under the new economic geography framework. Then it elaborates the direct and indirect pathways of the promotion of manufacturing FDI on services FDI. The direct pathway is formed by the demand correlation effects, the transaction cost effects and customer follow-up effects, and indirect pathways formed by spillovers and industry chain conduction effect. Next, it gives the descriptive statistics analysis, using input-output analysis to reveal the association of manufacturing and service, and analyses the association of the manufacturing FDI and services FDI from opening process, investment scale, industrial structure, and location choice. Finally, it establishes econometric models using panel data from the national, regional, sectoral levels, and does the Granger causality test.

Studies have shown that: (1) manufacturing mainly use service like the wholesale and retail trade, transportation and warehousing, but the consumption structure of manufacturing for services is escalating, reducing the consumption of traditional areas, while the consumption of modern service have increased; (2) manufacturing FDI and services FDI gradually develop in harmonization, and there is still large room for improvement; (3) the early manufacturing FDI lead the inflows in services FDI, in addition to manufacturing FDI, labor costs, market size and openness is the drivers of FDI structural change. At the regional level, in eastern China, the rising costs of factors is more significant, and in the central region market size is relatively more important, however in western region, due to its resource endowments and economic development, market size and labor costs do not have a significant impact on the inflow of foreign investment in services. At the sectoral level, manufacturing FDI impact most in leasing and business services, and transportation, storage and postal industry prefers areas with low labor costs for investment, and information service prefer sound infrastructure, and the requirements of human capital in productive service is relatively higher than consumer service; (4) there is only one way of Granger causality from manufacturing FDI to services FDI.

Keywords: Services FDI; Manufacturing FDI; Service features.

目 录

1 绪论	1
1.1 选题背景及研究意义	1
1.2 国内外研究现状评述	2
1.2.1 制造业与服务业的关系	2
1.2.2 服务业 FDI 的相关研究	3
1.2.3 制造业 FDI 与服务业 FDI 的关系	4
1.2.4 文献评述	8
1.3 研究思路 and 结构安排	8
1.4 主要创新和进一步研究方向	11
2 服务业 FDI 影响因素理论研究	12
2.1 服务业 FDI 影响因素数理分析	12
2.1.1 外商投资决策基本模型	12
2.1.2 外商投资决策演变模型	14
2.2 服务业 FDI 影响因素途径分析	16
2.2.1 制造业 FDI 影响服务业 FDI 的直接途径	16
2.2.2 制造业 FDI 影响服务业 FDI 的间接途径	19
3 服务业 FDI 影响因素实证研究	22
3.1 制造业与服务业的投入产出分析	22
3.1.1 制造业对服务业各部门的消耗结构分析	25
3.1.2 制造业各部门对服务的消耗结构分析	27
3.1.3 中国制造业服务投入结构与他国的比较分析	29
3.2 制造业 FDI 与服务业 FDI 的关联分析	31
3.2.1 开放进程：有序互助	31
3.2.2 投资规模：协调发展	38
3.2.3 产业结构：互动升级	39
3.2.4 区位选择：地理聚集	42
3.3 服务业 FDI 影响因素计量研究	45
3.3.1 构建实证分析模型	45
3.3.2 整体层面实证分析	47
3.3.3 区域层面实证分析	51
3.3.4 部门层面实证分析	55
3.3.5 格兰杰因果检验	57
4 结论及政策建议	62
4.1 本文结论	62
4.2 政策建议	63
参考文献	66
致 谢	70

Contents

Chapter 1 Preface.....	1
Subchapter1 Research Background.....	1
Subchapter2 Research Overview Home and Abroad	2
Section 1 Relationship between Manufacturing and Services.....	2
Section 2 Research relating FDI in Services	3
Section 3 Relationship between FDI in Manufacturing and FDI in Services.....	4
Section 4 Comment of Research	7
Subchapter3 The Subject and Structure.....	8
Subchapter4 Innovations and Further Research Direction	10
Chapter 2 Theory Analysis of the Determinants of FDI in Services	11
Subchapter1 Mathematical Analysis of the Determinants of FDI in Services	11
Section 1 The Basic Model of Foreign Investment Decision	11
Section 2 The Evolution Model of Foreign Investment Decision	13
Subchapter2 Approach Analysis of the Determinants of FDI in Services	15
Section 1 The Direct way of FDI in Manufacturing affecting FDI in Services.....	15
Section 2 The Indirect way of FDI in Manufacturing affecting FDI in Services	18
Chapter 3 Empirical Analysis of the Determinants of FDI in Services	21
Subchapter1 Input-Output Analysis of Manufacturing and Service Industry	21
Subchapter2 Correlation Analysis of FDI in Manufacturing and FDI in Services..	29
Section 1 Ordered and Mutual Opening Process.....	29
Section 2 Coordinated Developing Investment Scale	38
Section 3 Interactive Upgrading Industry Structure	39
Section 4 Geography Gathered Location Choice	41
Subchapter3 Econometric Study of the Determinants of FDI in Services.....	45
Section 1 Empirical Analysis Model Establishment.....	45
Section 2 Empirical Analysis at Overall Level.....	47
Section 3 Empirical Analysis at Regional Level	51
Section 4 Empirical Analysis at Departmental Level.....	54
Section 5 Granger Causality Test	56
Chapter 4 Conclusion and Strategies	61
Bibliography	65
Acknowledgment	69

图 目 录

图 1-3-1	研究框架.....	10
图 2-2-1	制造业 FDI 对服务业 FDI 作用的途径.....	21
图 3-1-1	2002~2010 年中国制造业对生产生活性服务业各部门直接消耗系数	26
图 3-2-1	1997~2011 年中国服务业与制造业外商实际直接投资额.....	39
图 3-2-2	2002~2012 年中国制造业外商直接投资内部结构比例变化.....	41
图 3-2-3	2004~2012 年中国服务业外商直接投资内部结构比例变化.....	41
图 3-2-4	2012 年中国外商直接投资来源地分布.....	42
图 3-2-5	2012 年中国制造业外商直接投资主要目的地分布.....	43
图 3-2-6	2012 年中国服务业外商直接投资主要目的地分布.....	44

表 目 录

表 1-2-1	服务业 FDI 影响因素主要文献研究结果总结	7
表 3-1-1	国民经济行业分类 (GB/T4754-2002)	24
表 3-1-2	OECD 服务业和制造业分类	25
表 3-1-3	2002~2010 年中国制造业对服务业内部各部门直接消耗与完全消耗	27
表 3-1-4	2002~2010 年中国制造业各部门服务投入率	28
表 3-1-5	2005 年各国制造业的服务投入结构	30
表 3-2-1	1983 年中外合资经营开放行业	31
表 3-2-2	外商投资产业指导目录---服务业	33
表 3-2-3	中国外商投资产业指导名录条目数比较---服务业	37
表 3-2-4	中国外商投资产业指导名录条目数比较---制造业	37
表 3-2-5	2002~2012 中国外商直接投资区域分布	44
表 3-3-1	解释变量的说明	46
表 3-3-2	样本统计分析结果	47
表 3-3-3	个体效应检验结果	48
表 3-3-4	LM 检验结果	48
表 3-3-5	Hausman 检验结果	49
表 3-3-6	全国样本回归结果	51
表 3-3-7	区域样本回归结果 (1)	53
表 3-3-8	区域样本回归结果 (2)	54
表 3-3-9	部门样本回归结果	57
表 3-3-10	单位根检验结果	59
表 3-3-11	面板 VAR 模型估计结果	60
表 3-3-12	面板格兰杰因果检验结果	61

1 绪论

1.1 选题背景及研究意义

改革开放以来，中国经济持续稳定发展，外商直接投资持续大量流入。2001 年我国入世时，实际利用外商直接投资额为 468.8 亿美元，2006 年入世过渡期结束后，增加到 694.7 亿美元，2014 年达到 1195.6 亿美元，居世界首位，从 2001 年到 2014 年，年平均增长率达到 9.4%。同样，服务业 FDI 也呈现快速增长的良好发展态势。1994 年 9 月，中国签署了《服务贸易总协定》，加快了服务业对外开放的速度。2001 年，中国加入 WTO，服务业 FDI 抓住时机并加速进入中国市场。2011 年，投资于服务业的外资占总量的 47.62%，占比第一次制造业部门；2012 年，服务业吸引外资占比 48.2%，超过制造业 4.5%；2013 年，服务业吸引外资占比 51.2%；2014 年，服务业实际利用外资占比 55.4%，服务业吸引的外资规模连续四年超过了制造业。外资结构发生变化，从传统的集中于制造业的投资格局逐步向服务业转移的方向发展。

目前，我国吸引外资面临着“内忧外患”，内忧主要是指要素成本不断上升，资源环境约束逐步加大，产业发展不平衡、不协调、不可持续等情况。同时还面临国际金融危机后全球经济结构、竞争环境和发展战略的大调整，这些挑战对外资的数量、质量和结构提出了更高的要求。李克强总理指出“中国经济已经到了只有转型升级才能持续发展的关键阶段”，同时还强调了发展服务业在“调结构”过程中发挥的重要性，对经济结构优化和质量价值提升产生放大效应。在《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》文件中提出要“坚持有序推进服务业开放，促进制造业和服务业融合发展，以开放促改革、促发展、促创新”，现在应把握服务业对外开放的新机遇，研究如何规划引导行业发展，有着极为重要的理论意义和实践意义。

因此，对于研究制造业和服务业外资结构调整的课题，需要放在开放经济视角下，来研究其演化路径；对 FDI 结构变化的研究不是简单的产值结构变化分析，而是分析 FDI 结构变迁的内外驱动因素。对于制造业大国而言，早期进入中国的制造业外商直接投资对随后而来的服务业 FDI 有何影响？其作用机制和影响途径是什么？在政策层面该如何利用制造业 FDI 来引导服务业 FDI 的流向和流量，同时利用服务业 FDI 和制造业 FDI 的关联互补效应，促进我国服务业

的发展和制造业的转型升级，实现两类产业“稳增长、调结构、增效益”的和谐成长，从而推动我国经济持续健康的发展？

1.2 国内外研究现状评述

1.2.1 制造业与服务业的关系

由于产业是外资的载体，首先应该梳理制造业与服务业两者的关系，接着再以此为基础研究制造业 FDI 与服务业 FDI 的关系。

在定性研究方面，学者们对制造业与服务业的关系存在一些不同的观点，根据陈宪和黄建锋（2004），顾乃华、毕斗斗和任旺兵（2006）等学者的归纳：第一是需求论，强调制造业的价值，服务业是补充并附属于制造业，它是基于制造业的发展而衍生分离出来的，如 Cohen 和 Zysman（1987）等；第二是供给论，强调服务业的价值，服务业可以提高制造业生产率和产品的附属价值从而保障其竞争力，如 Eswaran 和 Kotwal（2001）等；第三是互补互动论，服务业与制造业在生产消费过程中相互补充，相互影响。制造业的发展会扩大对中间服务的需求并且反过来由于服务的投入提高了制造业的生产率和附加值，如 Park 和 Chan（1989）等；第四是融合论，信息技术的发展弱化了服务业与制造业的产业界限，使两者交叉渗透并且相互融合从而达到协调发展，如 Lundvall 和 Borras（1998）等。上述四种观点逐层递进的揭示了服务业和制造业的关联关系。

在定量研究方面，主要采用两种方法：一种为把服务作为一种生产要素，通过改进 Cobb-Douglas 生产函数进行研究。如 OECD（2001）扩大生产要素的内涵，将服务要素纳入到生产函数从而估算服务要素对制造业产出和生产率的影响；另一种为投入产出法，即根据投入产出表来计算制造业产值中服务的中间投入量从而揭示制造业和服务业之间的关联关系。Karaomerlioglu 和 Carlsson（1999）通过美国 1987~1994 年间制造业的投入产出研究得出美国制造产品生产过程中生产性服务的使用增加了一倍，大约占其自身产出的 48%；Guerrieri 和 Meliciani（2003）选取六个代表性 OECD 国家为样本，投入产出分析结果表明生产性服务的主要需求部门是制造业，并且受制造业的发展程度影响。陈宪和黄建锋（2004）通过计算 1997 年的投入产出表发现制造业是服务的主要消费需求部门并且会影响服务业的发展，同时制造业对不同服务部门提供的中间需求也存在较大差异。

1.2.2 服务业 FDI 的相关研究

国外对服务业 FDI 的研究相对较早，主要从服务贸易过渡到服务业 FDI。在研究服务业 FDI 时需考虑服务业自身的特性，Francois（1990c）基于服务生产者和消费者“邻近要求”来研究服务贸易，发现当服务生产者和消费者存在交流需求时，服务需要以商业存在的形式出现在东道国，服务业 FDI 自然成为服务贸易的实现形式。Francois（1990a，1990b，1995）和 Markusen（1989）在生产区段论的背景下，研究服务作为中间投入的作用，服务可以协调不同的生产区段，因此，服务贸易对于平滑性生产非常重要，并影响企业获得规模经济的程度，进一步影响整体经济增长。

基于已有的服务贸易研究模型，后续研究的重点在于分析企业进行 FDI 而非出口或者许可证经营的动机。相对于制造业产品，服务（1）异质性更强；（2）标准化更难；（3）质量更难甄别；（4）生产信息复制性更容易。这些特点导致服务存在相对高的交易成本，决定了企业在外国市场必须以 FDI 的形式提供服务。Sassen（1991）研究表明 FDI 是服务性企业进入国外市场的主要方式。Dunning（1993）用子公司销售额与子公司销售额和出口量之和的比率指标来衡量企业进行 FDI 的重要性，会计比率为 92%，广告业比率为 85%。由于服务的无形性，质量的甄别需要购买体验和经验辅助，商誉对于服务企业是重要的资产。Clegg（1992）重点研究服务商如何维护商誉，相比聘用代理商，FDI 的形式更能有效维护服务商誉。Davis *et al.*（1993）通过需求驱动模型，他们认为客户进入国外市场更倾向于选择熟悉的会计，而非冒险使用不熟悉的当地会计服务提供商，服务商为维护好现有客户群体进行 FDI。UNCTC（1993）研究认为服务企业进入 FDI，早期以追随客户为主，但是在国外建立分支机构后，寻求市场的动机就越来越重要。这些结论都互相关联，服务生产商将商誉作为自己重要的所有权优势，利用此优势来维护现有客户并开拓新客户，利用客户迁移到国外作为开拓国外客户以及渗透国外市场的一种方式。

国内对服务业 FDI 的研究相对较晚，对于服务业 FDI 的影响因素，国内理论分析较少，主要集中在实证方面。一般将制造业 FDI 的基本理论用来解释服务业 FDI 的区位选择，作为影响因素选取标准，如 Dunning 国际生产折衷理论，类似于制造业从市场寻求、资源寻求、效率寻求及战略资产寻求等角度归纳出服

务业 FDI 的影响因素，如市场规模、市场潜力、劳动力成本、服务业开放度等指标，采用时间序列数据，如王治等（2009）、王新华（2008）、殷凤（2006），或面板数据，如杨春妮（2007）、张诚（2008）、陈艳莹和王周玉（2011）、唐宜红和王林（2012）、杨仁发和刘纯彬（2012），研究结果主要在市场潜力、劳动力成本、开放度等指标上存在较大差异。

1.2.3 制造业 FDI 与服务业 FDI 的关系

制造业 FDI 与服务业 FDI 的关系主要集中在单向研究方面，对于服务业 FDI 对制造业 FDI 直接作用的文献研究较少，主要集中于服务业 FDI 对制造业效率的影响。夏晴（2011）实证研究表明通过资本溢出效应机制，服务业 FDI 能够促进我国制造业效率的提高。韩德超（2011）认为服务业 FDI 通过产业间的垂直关联和产业内的溢出效应影响工业企业的生产效率，控制制度完善变量后，实证发现生产性服务业 FDI 对内资工业企业具有相对的封闭性，其对工业企业生产效率的影响内资要远远弱于外资企业。华广敏（2013）发现美国投资于高技术服务业的外资可以降低生产成本和提高创新能力这两个中介变量从而显著的提高制造业效率。

在制造业 FDI 对服务业 FDI 的影响研究方面，国外学者理论方面主要在新经济地理学的理论假设背景下，进行“量”的研究，如 Raff 和 Ruhr（2001）根据服务为经验性产品特性，存在信息障碍和道德风险，建立一次博弈模型，当东道国中来至同一母国制造商数量足够大时，东道国市场对来至同一母国服务商才有重要影响，服务业 FDI 随着制造业 FDI 数量的增加而增加。Gross *et al.*（2001）根据新经济地理学模型，进行短期均衡分析，把服务作为中间投入纳入制造业生产利润函数中，比较研究服务业 FDI 与制造业 FDI 的影响因素。实证研究方向则主要涉及两个方面：（1）服务业 FDI 区位选择的影响因素，将制造业 FDI 作为解释变量纳入到模型中进行分析。Kolstad 和 Villanger（2008）利用在 1989~2000 年间 57 个国家的行业外商直接投资数据研究了服务业 FDI 的区位选择影响因素，发现制造业 FDI 和服务业 FDI 存在很强的关联，尤其是在金融和交通运输服务部门。Ramasamy（2010）选取 1980~2003 年 OECD 国家的样本数据并使用动态面板计量方法对比研究了影响服务业和制造业外资区位选择的因素，发现对于服务业外资，较为重要的因素包括东道国市场规模和劳动力质量等，

而制造业的外资集聚最为重要。Nefussi 和 Schwellnus（2010）使用法国企业层面的数据评估决定服务商位置选择的因素，使用离散选择模型，发现服务业 FDI 的区位选择影响因素与制造业 FDI 区位选择因素相近，具有下游需求的制造公司会显著影响法国商业服务公司的选址；（2）服务业 FDI 与制造业 FDI 的追随关系。研究存在两类结果，一类是服务业 FDI 会追逐制造业 FDI，如 Raft 和 Ruhr（2001）通过对 1976~1995 年美国流入 25 个东道国的生产性服务业 FDI 的面板数据进行了经验分析，得出生产者服务业跨国公司由于面临东道国政策、文化及信息不对称壁垒，导致大量公司以 FDI 而非出口追随下游产业 FDI 在海外建立机构，制造业 FDI 与服务业 FDI 不仅存在“需求”联系，还有“成本”联系，服务公司的多样化会降低制造业部门的成本。Gage 和 Leshner（2005）通过 1998~2000 的数据对 23 个 OECD 成员国服务贸易与制造业 FDI 之间的关联进行分析，研究认为在制造业产业链进一步分化的进程中，制造业 FDI 进入东道国后会对当地供给的服务形成需求，也会使服务业 FDI 随之而大量产生，得出两者之间存在密切正相关关系。另一类结果表明追随方向具有时期性，不同时期，追随方向可能发生变化，也有可能是制造业 FDI 追随服务业 FDI。如 Gross（2005）利用 1970~1994 年 3300 个投资于欧洲 17 个国家的日本企业的样本数据研究了日本制造业 FDI 和服务业 FDI 在欧洲的关系，得出了制造业 FDI 主要会在前十五年引导服务业 FDI 而在 80 年代末期服务业 FDI 会引导制造业外资的投资方向。

国内研究文献，则相对较少，研究思路同国外研究相似。在服务业影响因素研究方面（见下表），学者将制造业 FDI 作为解释变量纳入模型中较晚，如王新华（2008）、张诚和赵奇伟（2008）、王治和王耀中（2009）、罗立彬（2010）、陈艳莹和王周玉（2011）、杨仁发和刘纯彬（2012）、唐宜红和王林（2012）、王晶晶和陈启斐（2013）。在制造业 FDI 与服务业 FDI 追随关系研究方面，同样证明服务业 FDI 与制造业 FDI 存在追随关系。如崔岩，臧新（2007）以日本为样本对比研究服务业 FDI 与制造业 FDI 并且实证分析了两者的关联性，结果发现投资于制造业部门的外资可能会带动相关服务业外资的同步转移。张宇馨（2011）用 2000~2009 年 19 个省际的面板数据分析了我国制造业外资与服务业外资区位决策的影响因素并且表明它们二者存在相互追逐的关系。唐保庆等（2011）在 Raff 和 Ruhr（2001）所创立的生产者服务业产业转移一次博弈模型的基础上，

把该一次博弈模型发展为重复博弈模型，以揭示制造业 FDI 对生产者服务业产业转移区域分布的可能影响。随后，借助于 1985~2006 年美国对 OECD 中 24 个国家直接投资的数据检验了以上影响。结果表明，除了批发贸易类生产者服务业以外，其他各类生产者服务业在产业转移中均明显具有追逐制造业 FDI 的倾向。

厦门大学博硕士论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库